

# Padrão de Proposta de Projeto de Multimídia

## 1 *Introdução*

A **Proposta de Projeto de Multimídia** é o documento de ativação de um projeto de produto de multimídia. Este produto, tipicamente, consistirá de um sítio Web ou alguma outra forma de título em hipermídia. A Proposta de Projeto de Multimídia é o artefato inicial de um processo personalizado para produtos de multimídia.

Este processo é orientado para produtos nos quais as atividades de programação têm pesos relativamente pequenos dentro do esforço do projeto. Produtos que dependem predominantemente da construção de software devem ser desenvolvidos, de preferência, utilizando-se um processo mais genérico de Engenharia de Software. Além disso, o processo é orientado para projetos de curta duração (até três meses), realizados por equipes pequenas.

Uma vez aprovada pelo cliente, a Proposta de Projeto de Multimídia servirá de insumo para a fase de Elaboração do projeto. Esta fase produzirá a Especificação de Requisitos e o Plano de Desenvolvimento deste projeto.

## 2 *Conteúdo da proposta*

### 2.1 *Missão do produto*

Descrever os objetivos do produto que deverá ser desenvolvido. De preferência, deve-se usar um único parágrafo que sintetize a missão do produto. A declaração da missão deve cumprir os seguintes objetivos:

- delimitar as responsabilidades do produto;
- delimitar o escopo do produto;
- sintetizar o comprometimento entre cliente e fornecedor.

### 2.2 *Lista de funções*

Listar as funções básicas do produto. Cada função deve sintetizar uma interação completa entre o usuário e o produto; portanto, funções parciais não devem ser listadas.

Salientar a prioridade relativa das funções, se possível classificando-as em essenciais, desejáveis e opcionais. Descrever as necessidades a que se pretende atender e os benefícios esperados, se possível desdobrados por função.

No caso de nova versão de produto existente, listar tanto as funções existentes, modificadas ou não, como as funções que se pretende acrescentar. Ressaltar o que muda em relação à versão anterior.

### 2.3 *Requisitos de qualidade*

Descrever os aspectos mais importantes das características não funcionais ou requisitos de qualidade do produto a ser entregue. Exemplos de requisitos de qualidade são requisitos de desempenho, ambientes de operação desejados etc.

Só devem ser incluídas características específicas, significativas e mensuráveis do produto proposto, que sejam imprescindíveis para sua aceitação, evitando-se menção a características genéricas de qualidade, que qualquer produto de multimídia deva ter (por exemplo, será fácil de usar, de manutenção barata, confiável etc.).

#### **2.4 Metas gerenciais**

Descrever as metas e limitações de ordem gerencial que se deseja atingir, tais como:

- prazos máximos;
- custos máximos;
- restrições legais;
- padrões que devam ser adotados.

#### **2.5 Outros aspectos**

Incluir outras informações de valor estratégico, tais como;

1. limitações de escopo do produto;
2. possíveis interfaces com outros produtos;
3. questões pendentes, que devam ser esclarecidas durante a fase de Elaboração.

#### **2.6 Estimativa de custos e prazos para a Elaboração**

Estimar custos e prazos para a especificação do produto, indicando-se, com a melhor precisão possível, as tarefas que fazem parte fase de Elaboração, os recursos necessários e os custos envolvidos. Indicar clara e detalhadamente como será a participação do cliente nesta fase, prevendo-se as reuniões necessárias.